

Visie leden en lidmaatschap

Inleiding

Omdat ASVA een verenigingsstructuur heeft, is zij vrijwel volledig afhankelijk van haar leden. Wat de hoofdzaak van de organisatie is, is dan ook vanaf het begin der tijden een discussie geweest. Is dat groeien in het ledenaantal of in het aantal betrokken leden?

Deze visie biedt een uitwerking aan hoe ASVA zich wenst op te stellen richting haar leden en lidverenigingen. Het belang van leden en betrokken leden wordt onderbouwd en er wordt onderscheid gemaakt tussen verschillende niveaus van betrokkenheid van ledend. Manieren om ledenaantallen te verhogen worden uitgelicht en er wordt tot slot aandacht besteed aan de bijzondere positie van lidverenigingen.

Deze visie is bedoeld om op de lange termijn handvatten te kunnen bieden om doelen op te stellen rondom leden en lidmaatschap. In de afgelopen jaren is er op dit gebied namelijk per bestuur en beleidsjaar verschillend beleid gevoerd met verschillende doelen. Binnen deze visie worden een aantal concrete doelen opgesteld waaraan te allen tijde kan worden vastgehouden.

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Inhoudsopgave.....	3
Doel van de visie.....	3
Middelen om te groeien in leden.....	3
Middelen om te groeien in betrokken leden.....	3
Niveaus van lidmaatschap.....	4
Informatie vergaren over leden.....	4
Nieuwe leden benaderen	4
Dienstentak versus activismetak.....	4
Andere studentengroepen in amsterdam.....	5
Internationals.....	5
Lidverenigingen.....	5
Meer lidverenigingen.....	5
Meer betrokkenheid.....	5

Doel van de visie Leden

Als vakbond staat of valt ASVA bij haar leden. De leden maken de vakbond sterk en strijdbaar. Samen, verenigd, kan het verschil gemaakt worden. Deze visie is ontwikkeld, zodat een goed beeld gevormd kan worden van de leden en het ledenverloop van ASVA. Op basis van deze visie kunnen er doelen opgesteld worden over het lidmaatschap in de aankomende jaren. Het centrale doel dat met deze visie gesteld wordt, is dat ASVA's invloed uitgebreid wordt door het werven en behouden van meer (betrokken) leden.

Om te beginnen zijn de leden geen doel op zich, maar worden zij gezien als een middel tot een doel. Met meer leden staat ASVA krachtiger en kan er sterker gelobbyt worden. Het centrale uitgangspunt van deze visie is dus *het vergroten en versterken van de achterban om zo de organisatie en haar impact te versterken. Vakbonden zijn massa organisaties. Een groot aantal actieve leden is hierom de essentie van een vakbond.*

Ten tweede is het belangrijk om behalve naar méér leden te streven, ook naar meer betrokken leden te streven. Zowel een grotere als een meer betrokken achterban heeft voor ASVA verschillende voordelen. Meer leden vergroten de kans om meer betrokken leden te werven en tegelijkertijd kunnen meer betrokken leden helpen de bekendheid van ASVA te vergroten en daarmee dus ook het ledenaantal.

Ten derde is dit het moment om te focussen op de leden(groei). Politiek leeft: er zijn meer protesten dan ooit en er ontstaan nieuwe bewegingen. Het activisme is terug. ASVA vormt de perfecte plek waar studenten hun stem kunnen laten horen en waar het activisme kan groeien. ASVA is als vakbond een politieke organisatie, zonder specifieke politieke ideologie. In de rol van studentenvakbond strijdt ASVA voor de rechten van Amsterdamse studenten. Leden helpen ASVA hiermee en ASVA helpt haar leden. ASVA kan en moet het kloppende hart van studentenactivisme blijven.

Middelen van de visie

De uitstraling van ASVA

ASVA moet zich de komende jaren gaan focussen op wat ze wil uitstralen. ASVA is een professionele organisatie, met een groot budget en veel medewerkers. Om voort te kunnen blijven bestaan, zal ASVA echter aantrekkelijker moeten worden voor de Amsterdamse student. Andere organisaties kennen ASVA en werken vaak graag samen, maar de gewone student vindt het lastig om ASVA te vinden. Omdat de studentenpopulatie constant verandert, is promotie een kernbegrip waar veel aandacht aan besteed moet worden.

Middelen om te groeien in leden

ASVA moet groeien in haar ledenaantal. Dit aantal loopt al jaren terug. Deze trend was tot voor kort zichtbaar bij bijna alle vakbonden. Echter groeit sinds 2021 het aantal leden van de FNV weer. ASVA richt zich erop deze trend te volgen.

Het ASVA-lidmaatschap moet essentieel worden voor studenten in Amsterdam. Hiervoor moet ASVA zich richten op het delen van haar successen, diensten, en vacatures. Het moet duidelijk zijn voor de studentenpopulatie waarom ASVA nodig is en wat ze aan ASVA hebben. De komende jaren moet hier extra aandacht naartoe gaan. De organisatorisch medewerkers zijn hier een goed startpunt van, net als de medewerkers achterban. De vakbond strijdt voor de belangen van de studentenpopulatie in brede zin, maar zo nu en dan kan er ook voor een bepaalde subgroep gestreden worden.

Daarnaast moet ASVA strenger zijn in het samenwerken met externe partijen. In het verleden is het vaak gebeurd dat ASVA ergens aan deelnam of zelfs de kar trok maar mensen achteraf nog altijd niet wisten wie of wat ASVA was. Daarom moet er strenger gekeken worden naar waar ASVA wel en niet aan meedoet en naar de partijen waarmee

samengewerkt wordt. Om hulp van ASVA te krijgen, zullen organisaties ASVA moeten benoemen en promoten als hulpkracht of organisator.

Middelen om te groeien in betrokken leden

Het is belangrijk om behalve te groeien in leden, ook te groeien in betrokken leden. Momenteel stoelt ASVA vooral op haar 25 medewerkers, oud-medewerkers en oud-bestuursleden. Daarnaast bestaat er een klein vrijwilligersnetwerk. Er zijn niet veel andere mensen enorm betrokken bij ASVA. Dit aantal moet dus omhoog.

ASVA moet daarom inzetten op een grotere binding met haar leden. Dit kan o.a. door het organiseren van veel evenementen. Hierbij is het belangrijk om creatief te zijn en de student actief op te zoeken. ASVA is daarom fysiek veel te vinden op de campussen, organiseert feesten, en is aanwezig bij evenementen en feesten van andere verenigingen en organisaties. Het is belangrijk dat ASVA geen feest-organisatie wordt, maar dit kan wel een goede manier zijn om mensen kennis te laten maken met ASVA op een laagdrempelige manier.

Daarnaast is het mogelijk om een plan te ontwikkelen om betrokken leden meer voordelen te geven dan niet-betrokken leden. Zij zouden bijvoorbeeld vaker gebruik kunnen maken van ASVA's diensten, of exclusiever uitgenodigd kunnen worden voor evenementen. Dit zou kunnen door inhoudelijke evenementen – waar ASVA duidelijk kan maken wie ze is en waar ze voor staat – open te houden, maar bepaalde sociale evenementen alleen toegankelijk te maken voor leden. Ook zou ASVA oud-medewerkers en oud-vrijwilligers die nog studeren kunnen benaderen als er ergens meer mankracht nodig is in Amsterdam.

Niveaus van lidmaatschap

Waarom zouden studenten eigenlijk lid worden van ASVA? ASVA richt zich zowel op leden die lid zijn voor de fiets, als op leden die actief, betrokken lid willen zijn. Om dit helder te maken, kan er onderscheid gemaakt worden tussen verschillende niveaus van lidmaatschap. Het doel van dit onderscheid is om zoveel mogelijk mensen op de hoogste niveaus te krijgen, waardoor er een sterke, goed verbonden studentengemeenschap binnen ASVA ontstaat.

ASVA moet zich de komende jaren inzetten om een sterke gemeenschap te bouwen van ASVA leden.

De verschillende niveaus van lidmaatschap zijn:

- 1) Onbekenden: kennen ASVA niet.
- 2) Geïnteresseerden: kennen ASVA wel, maar zijn (om wat voor reden dan ook) (nog) geen lid.
- 3) Mensen die lid worden vanwege een fiets: kennen ASVA vaak alleen vanwege de fiets.
- 4) Mensen die lid worden vanwege de bredere diensten: kennen ASVA dus al een beetje. Veelal zijn dit mensen die gebruik maken van onze rechtshulp.
- 5) Mensen die lid worden vanwege het vakbondsideaal: kennen ASVA als vakbond.
- 6) Vrijwilligers: werken bij ons als vrijwilliger, in meer of minder mate van betrokkenheid. De omloopsnelheid is vrij hoog.
- 7) Actieve partners: studenten of anderen die ASVA vanuit een ander orgaan ondersteunen.
- 8) Medewerkers: zijn zeer betrokken bij ASVA. Besteden 5+ uur per week aan ASVA, deels betaald.
- 9) Bestuurders: werken 40 uur per week voor ASVA.
- 10) Alumni: mensen die actief waren bij ASVA en nog in min of meerdere mate betrokken zijn.

Hiernaast heb je ook nog professionele partners, andere studie/studentenverenigingbestuurders, de medezeggenschapsraden, etc.

In het motiveren van mensen om lid te worden en actief te worden bij de vakbond, moeten er gekeken worden naar betere methodes om deze motivatie aan te boren. Een aantal punten zien wij als cruciaal:

- Train vrijwilligers, medewerkers en besturen in hoe ze actief mensen kunnen motiveren.
- Kijk naar hoe andere organisaties mensen aansporen om actief te worden.
- Benadruk hoe professioneel ASVA is, wat de voordelen zijn, en wat ASVA allemaal bereikt.
- Vraag bij het inschrijfformulier naar interessegebieden en probeer hiernaar te cateren.
- Benadruk vaker bij protesten en evenementen dat je (actief) lid kunt worden.
- Standaardiseer enquêtes, petities en evenementen richting lid worden. Voeg bijvoorbeeld standaard een knop toe met 'word lid'

Informatie vergaren over leden

Om gericht te kunnen werken, is het belangrijk om meer informatie te verzamelen over onze leden, voor zover de AVG-wetgeving het toelaat.

Ten eerste is het bijvoorbeeld handig om te weten aan wat voor faculteit mensen studeren, zodat er op een groter niveau kunnen gekeken kan worden waar onze leden vandaan komen, en kan er meer faculteitsgericht gewerkt worden. Zeker gezien het decentrale karakter van zowel de UvA als de HvA, is dit mogelijk een productievere houding.

Ten tweede is het handig om ervoor te zorgen dat de administratie meer op orde is. Er bestaan vermoedens dat een gedeelte van ASVA haar leden inmiddels afgestudeerd is.

Dit is an sich niet perse erg, maar natuurlijk niet onze doelgroep. Afgestudeerde leden zouden andere rechten en plichten moeten hebben dan nog studerende leden.

Ten derde kunnen leden specifiek getarget worden, door meer te kijken waar ze geïnteresseerd in zijn. Het beste moment om hiernaar te vragen is op het moment van inschrijving.

Ten vierde is het belangrijk om een beeld te hebben van wat voor leden er al zijn. Op dit moment zijn de leden in drie groepen in te delen, namelijk;

1. Leden die actief betrokken willen zijn en al weten wat ASVA is
2. Leden die actief betrokken willen zijn maar niet weten hoe
3. Leden die bewust zich alleen aanmelden voor de fietsverkoop

Het is belangrijk voor ASVA om zich zo veel mogelijk op groep 1 en 2 te focussen en hen te betrekken bij de vakbond. Het meeste werk zal waarschijnlijk gaan naar de tweede groep. Het moet mogelijk zijn in het ledensysteem om bij aanmelding aan te geven tot welke groep je behoort. Vervolgens is het de verantwoordelijkheid van de medewerker diensten/community organiser om contact op te nemen met de mensen die actief lid willen zijn.

Nieuwe leden benaderen

Meer actief leden werven tijdens evenementen

Op dit moment worden er vanuit de verschillende inhoudelijke pijlers van ASVA door het jaar heen veel nuttige inhoudelijke evenementen georganiseerd. Het is wenselijk voor het verhogen van het aantal leden van ASVA en daarmee de slagkracht en achterban, dat de teams voor elk evenement ook een plan van aanpak schrijven met hoe ze de bezoekers van hun evenementen aan ASVA kunnen binden. Denk aan een inschrijfbalie of een algemeen praatje aan het begin over wat ASVA is.

Diensten-tak & Activisme-tak

Artikel 2: Doel en middelen

1. De vereniging heeft ten doel het behartigen van de belangen en ondersteunen van studenten in Amsterdam en omstreken in de ruimste zin van het woord.
2. Zij tracht dit doel te bereiken door:
 - a. het vertegenwoordigen van studenten in het algemeen en de leden van de vereniging in het bijzonder in en ten opzichte van organen van hoger onderwijsinstellingen in Amsterdam en omstreken, in (commissies van) landelijke organisaties die studenten vertegenwoordigen, bij gemeenteorganen en het Rijk en in andere organisaties en organen, daar waar het doel van de vereniging gediend kan worden;
 - b. het verstrekken van diensten aan studenten;
 - c. het ondersteunen van studenteninitiatieven en een actief studentenleven;
 - d. alle andere wettige middelen, die aan het doel bevorderlijk kunnen zijn.
3. De vereniging kan ten behoeve van de leden rechten bedingen en te hunnen laste verplichtingen aangaan.

Figuur 1: Artikel 2 uit de statuten

Allereerst is het van belang om het doel van ASVA, zoals uitgelijnd in de statuten, in acht te nemen. ASVA is de vertegenwoordiger van studenten in het algemeen en de leden van de vereniging in het bijzonder in de context van de UvA en HvA.

Derhalve is het van belang dat ASVA een brede weerspiegeling van de Amsterdamse studentenpopulatie is en blijft. Kijkend naar karakteristieken van de individuele leden van ASVA, kunnen we een splitsing zien tussen enerzijds een populatie die voornamelijk lid is van ASVA voor de diensten. De fietsverkoop en de uitleen zijn hier voorbeelden van. Deze leden schrijven zich voornamelijk in uit gemakzucht, maar zijn over het algemeen niet tot nauwelijks betrokken bij ASVA's doelstellingen en interne organisatie. Anderzijds is er een kleine groep die lid is van ASVA vanwege het activistische vakbondskarakter. Deze groep is meer betrokken bij ASVA en vaak ook actief bij andere politieke of activistische organisaties.

Het is belangrijk dat ASVA in de toekomst beide groepen vertegenwoordigt en actief blijft opzoeken. De beste strategie hiervoor is het prikkelen van de minder betrokken groep. Met andere woorden moet er ingezet worden op het aantrekken van grote aantallen nieuwe leden door onze diensten. Hoe groter ASVA is qua absolute ledenaantallen, hoe serieuzer ASVA genomen wordt door de onderwijsinstellingen. Hierbij is ASVA gebaat om bewust te zijn van de mogelijkheid te verdwijnen in een activistische niche, wat een gevaar kan opleveren voor de breedte van de achterban.

Daarnaast is een tweede strategie het vergroten van de groep actieve leden uit bestaande leden. Hier valt voor ASVA veel winst te behalen en zal de organisatorische slagkracht van ASVA vergroten. Op dit moment is en blijft het lastig voor ASVA om nieuwe medewerkers en vrijwilligers te acquireren.

ASVA organiseert ook een evenementen. Op dit moment zijn die evenementen niet georganiseerd met als (sub)doel het vergroten van het aantal leden. Een manier om dit wel op te nemen in het doel van het evenement, is om elk organisatorisch medewerker

een instructie te geven over hoe ze dit voor hun evenementen kunnen aanpakken. Team Achterban kan hier ook een sturende rol in geven.

Belangrijk is dat ASVA verbreedt: ASVA moet beide groepen aansporen zich bij ASVA aan te sluiten en niet slechts de een of de ander vertegenwoordigen.

Het is ook belangrijk goede banden te behouden met de actiegroepen in Amsterdam. ASVA kan veel voor hen betekenen en andersom. Daarnaast verbreedt dit ook weer ASVA's achterban. ASVA kan een centrale rol krijgen in het zijn van coordinator tussen deze verschillende groepen.

Internationals

Onze achterban bestaat voor een steeds groter wordend gedeelte uit internationale studenten, als gevolg van het beleid van de onderwijsinstellingen. Helaas kunnen deze zelfde onderwijsinstellingen en de gehele stad de komst van zoveel internationals vaak niet aan, waardoor internationals tegen zeer veel verschillende problemen aanlopen. Het is een kans, en eigenlijk een taak, voor ASVA om internationale studenten zo goed mogelijk te helpen.

ASVA speelt de internationale student en de Nederlandse student niet tegen elkaar uit, maar kijkt naar waar de problemen overlappen. Alle studenten hebben last van de huizencrisis, oneerlijke huurcontracten, of illegale verhuur. Daarnaast besteedt ASVA, daar waar de belangen elkaar niet in de weg zitten, specifieke aandacht aan de problemen van internationale studenten. Dit kan door het geven van eerlijke informatie aan internationale studenten over het leven in Amsterdam, en door het zijn hun stem in gesprekken met belangrijke actoren, zoals de gemeente.

Daarom is het ook belangrijk dat internationals een plek vinden binnen ASVA. Hiervoor kan een speciale plek waar internationals deel kunnen nemen binnen ASVA, zoals een

werkgroep of commissie, een uitkomst bieden. ASVA zorgt ervoor dat zoveel mogelijk in twee talen toegankelijk is.

Lidverenigingen

Naast individuele leden kent ASVA ook lidverenigingen. Op het moment van schrijven zijn er ongeveer 130 verenigingen lid van ASVA. Hoewel dat best veel is, zijn dat lang niet alle studentenorganisaties die er in Amsterdam bestaan. Net als bij de individuele leden, is het doel bij de lidverenigingen dus ook om de aantallen lidverenigingen te verhogen en de betrokkenheid van lidverenigingen te versterken.

Meer lidverenigingen

Net als voor individuele studenten is het belangrijkste middel om meer lidverenigingen te werven promotie. Voor lidverenigingen zijn bepaalde diensten, met name de Academy en de uitleen, interessanter dan voor individuele studenten. Door deze diensten beter te promoten, lijken verenigingen best bereid om lid te worden van ASVA. De voordelen zijn vaak groter dan de kosten van het lidmaatschap en het is fijn om te kunnen rekenen op uitnodigingen voor evenementen en gebruik te kunnen maken van zaken zoals rechtshulp. Binnen de dienstenportefeuille is het daarom belangrijk om diensten speciaal voor verenigingen, zoals een statutendienst, te blijven ontwikkelen.

Een plek waar nog veel te winnen valt zijn verenigingen op HBO-instellingen (HvA, AHK etc.). Momenteel heeft ASVA hier nog weinig grip op, dit zou meer en beter kunnen.

Meer betrokkenheid

Op dit moment zijn de lidverenigingen van ASVA weinig bij de organisatie betrokken. Hoewel lidverenigingen stemrecht hebben op de ALV, blijken er in praktijk maar weinig verenigingen te komen. Dat is jammer, want de input van lidverenigingen is zeer waardevol voor ASVA. Het is daarom zaak om de verenigingen meer te betrekken in de aankomende paar jaar. Belangrijk is hierbij om te benadrukken wat het belang is voor verenigingen om betrokken te zijn bij ASVA. ASVA bevordert kennisuitwisseling en is een goede manier om met andere besturen te netwerken.

Een manier om lidverenigingen meer bij ASVA te betrekken zou het beter promoten van evenementen kunnen zijn. ASVA organiseert met grote regelmaat evenementen voor specifieke doelgroepen, zoals voor studieverenigingen. Door deze evenementen aan het begin van het jaar duidelijk en grootschalig te promoten, komen er hopelijk meer verenigingen op af.

Er kan ook overwogen worden om op den duur sancties in te stellen voor verenigingen die weinig bij ASVA betrokken zijn. Bij organisaties als de AKvV werkt dit met gemengd resultaat. Dit kan echter ook zorgen voor uitschrijvingen, dus dit is een balans en moet niet al te streng doorgevoerd worden.

Relatie leden-lidverenigingen

Ten slotte zou er ook aandacht uit kunnen gaan naar de werving van leden door middel van andere leden. Betrokken leden bij ASVA zouden kunnen worden aangespoord om ervoor te zorgen dat bijvoorbeeld hun studie- of studentenvereniging ook lid wordt van ASVA. Tegelijkertijd kunnen wij ASVA promoten bij de leden van lidverenigingen via bijvoorbeeld een nieuwsbrief. Betaalde promotie kan hierbij ook worden overwogen. Hierbij is het aanhalen van de band met bestaande leden cruciaal.