

JAARVERSLAG 2018
A.S.V.A. ALUMNIVERENIGING

Net iets te veel



VOORWOORD

Beste leden,

Voor jullie ligt alweer het derde jaarverslag van de A.S.V.A. Alumnivereniging, voor alle oud-activo's van A.S.V.A., O.B.A.S., de Studentenunie en natuurlijk de ASVA studentenunie. En na de heropricting in 2015 sluit de vereniging alweer jaar 4 af.

Het was vooral een jaar van doorgaan. We weten inmiddels welke activiteiten voor herhaling vatbaar zijn en welke niet, wat een goede balans is tussen net iets meer en te veel, en wat haalbaar is voor ons als bestuur. De titel van het beleidsplan was dan ook voorzichtig: 'Net iets meer: Verdieping, verbinding en vertier'. Geen grote veranderingen maar net iets meer van alles.

Een belangrijke les die 2018 bevestigde is dat er over het algemeen meer ruimte en gelegenheid is in de eerste helft van het jaar dan het najaar. Net als 2017 ging de eerste helft van het jaar voorspoedig met verschillende activiteiten, maar bleek het najaar lastig vanwege de beperkte tijd tussen september en december, wat leidt tot een volle agenda van het bestuur en onze leden. Want ASVAlumni zijn nou eenmaal gedreven en sociaal, ook buiten de alumnivereniging om.

Waar de eerste kwartalen conform planning gingen pakten we het najaar uiteindelijk meer pragmatisch aan. Een spontane VrijMiBo vanuit de whatsappgroep en een conventionele Alumni & oud-besturenborrel. Wat ook bleek: dat is precies de kern van waar behoefte aan is. Kijk, hebben we toch nog weer een les getrokken uit weer een nieuw jaar van de Alumnivereniging. ASVA Hoog!

Het 4^e bestuur der A.S.V.A. Alumnivereniging

Xandra Hoek - *Voorzitter*
Tim de Graaf - *Secretaris*
Bram Harkema - *Penningmeester*
Maarten Markus - *Algemeen Bestuurslid*
Maartje Geels - *Algemeen Bestuurslid*



INHOUD

VOORWOORD	2
INHOUD	3
INLEIDING	4
ORGANISATIE	5
LIDMAATSCHAP	5
ACTIVOBELEID	6
COMMUNICATIE	8
ACTIVITEITEN	9
Bijlage 1. Jaarplanning (evaluatie)	11
Organisatie	12

1. INLEIDING

Dit jaarverslag houdt de structuur aan van het beleidsplan 2018 zodat de gestelde doelen en behaalde resultaten snel inzichtelijk worden. De belofte van het beleidsplan was 'net iets Meer', oftewel doorgaan op de ingeslagen weg maar dan net een tandje beter, en net die ene activiteit meer die misschien in 2017 nog miste. In de inleidende paragrafen van de hoofdstukken wordt op deze algemene belofte gereflecteerd.

Hoofdstuk twee gaat in op de organisatie van de vereniging. Hoofdstuk drie over communicatie en hoofdstuk vier over activiteiten. Een sfeerbeeld van de activiteiten is in hoofdstuk vier ingepast. Een overzicht van het jaar met een schematische evaluatie vindt u in bijlage één. En hoewel Mark Twain altijd zegt "The man who does not read has no advantage over the man who cannot read" raden we u toch aan dit stuk te lezen en wensen wij u veel leesplezier.



2. ORGANISATIE

De focus voor 2018 lag op het net iets meer en beter doen ten opzichte van het jaar ervoor. Dat deden we nagenoeg met hetzelfde bestuur waarbij Xandra Hoek de nieuwe voorzitter is geworden, Maarten Markus algemeen bestuurslid en Lex Sietses is afgetreden. Er is bewust geen actieve inzet gepleegd op het vormen van commissies behalve voor het Alumniweekend.

2.1 LIDMAATSCHAP

De alumnivereniging had begin 2018 61 leden. Het doel is om naar een constant ledenaantal van minimaal 100 door te groeien. De inzet voor 2018 was 25% groei, oftewel met 15 nieuwe leden net iets meer leden. De contributie is dit jaar gelijk gehouden met uitzondering van een nieuwe ledenkorting voor aftredende bestuursleden én medewerkers/activo's. De jaarrealisatie gaat uitgebreider in op de contributie.

- **Leden:** 15 nieuwe leden / groei met 25% naar $61+15=76$ leden
Niet Behaald: Met 68 leden zijn er 7 leden bijgekomen / groei van +12%

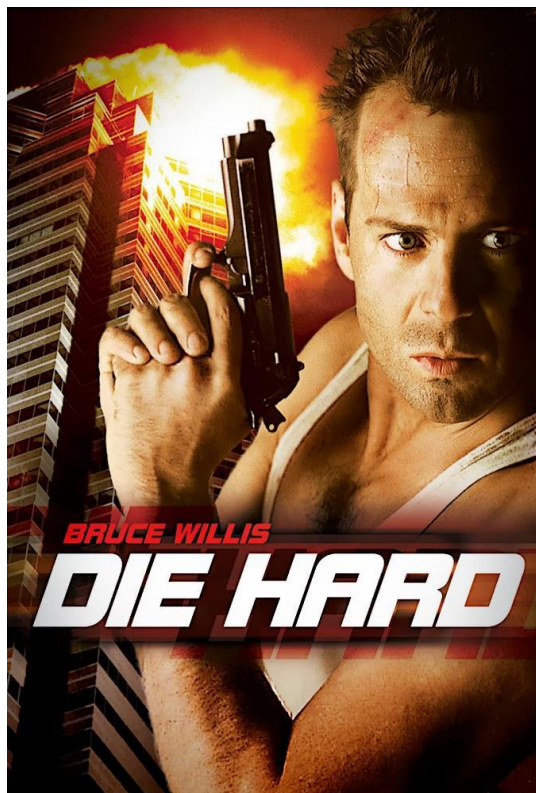
De verklaring is met name te vinden in de Alumniborrel. Die was goed bezocht maar verliep qua organisatie wat 'pragmatisch' waardoor er geen gestructureerde ledenwerving heeft plaatsgevonden terwijl juist deze borrel daar een belangrijke rol in heeft.

- **Contributie:** €20 euro per kalenderjaar, bij inschrijving per september €10 voor een half jaar. Halfjaar-4-free voor aftredende bestuursleden en vertrekkende ASVA-medewerkers.
Behaald: Tijdens Saskia's Huiskamer Restaurant hebben de aftredende bestuursleden hun Alumni Certificaat met gratis halfjaarlidmaatschap ontvangen. Ook de vertrekkende medewerkers hebben een aanbieding ontvangen.

De afgelopen jaren is het beleid dat tot er 100 leden zijn behaald de contributie van €20 per jaar gelijk blijft. Het bestuur kent twee geluiden binnen de vereniging over de contributie. Een deel dat het prima vindt en een deel dat een enkele keer naar een activiteit komt en €20 euro te hoog vindt. Deze geluiden worden meegenomen in het beleidsplan 2019. Andere geluiden worden niet meegenomen, zoals het zachte geluid van de regen tegen het zolderraam.

2.2 ACTIVOBELEID

Met het activobeleid willen we de 'harde kern' binnen onze vereniging nog meer aan ons binden en leden meer betrekken bij de activiteiten. In 2018 is met name ingezet op een Alumni Weekend, echt een activiteit voor de die hard alumni (Zie figuur). Tevens blijven we digitaal (whatsapp) en anoloog (in de kroeg) inventariseren wat de behoeften zijn van onze achterban. In het bijzonder hebben we actief een netwerk uit de jaren '80 uitgenodigd voor activiteiten.



- **Activiteiten:** Actief betrekken van leden bij activiteiten door werving van activiteitencommissies .c.q. het mede-organiseren van activiteiten.
Behaald: We hebben ingezet op een AlumniWeekendCommissie waar verschillende leden aan hebben bijgedragen.
- **ASVA betrekken:** De samenwerking met ASVA zal worden gecontinueerd op de volgende punten:
 - ASVA-A.S.V.A. BBQ: **Behaald**
 - ASVA stuurt uitnodigingen voor alumni-activiteiten en om lid te worden: **Behaald**
 - ASVA geeft vertrekkende medewerkers een half jaar lidmaatschap bij de alumnivereniging cadeau: **Behaald**
 - De Alumnivereniging heeft een actieve rol in de inwerkperiode van ASVA: **Niet Behaald.**

Uiteindelijk heeft het bestuur van de Alumnivereniging geen training over de historie van ASVA verzorgd voor het nieuwe ASVA bestuur omdat **hier in de nieuwe vorm van de inwerkperiode geen prioriteit voor was..** De overige samenwerkingen zijn goed verlopen.

- **Platformfunctie:** De alumnivereniging blijft het platform voor alumni die iets willen organiseren.
Behaald: Verschillende alumni gebruiken de Whatsappgroep om alumni uit te nodigen en te betrekken bij een activiteit.
- **Ledenwerving:** Tijdens de activiteiten wordt actief ledenwerving toegepast;
Niet behaald: Met name vanwege het ontbreken van ledenwerving op de alumniborrel is deze doelstelling niet behaald
- **Activeren bestaande ledenbestand:** Kennis en ervaring van de leden wordt ingezet voor (inhoudelijke) activiteiten van de alumnivereniging.
Niet behaald: Dit was gepland in combinatie met de Alumniborrel en is door tijdgebrek van het bestuur niet uitgevoerd. Het idee wordt doorgeschoven naar voorjaar 2019.
- **Inventarisatie onder leden:** De alumnivereniging inventariseert onder oud-ASVAten uit verschillende jaargangen waarom zij wel of niet lid willen worden, dan wel activiteiten willen bezoeken.
Behaald: Er is geïnventariseerd onder drie verschillende jaargangen binnen het netwerk: '80s maar born ver daarvoor, millennials maar niet millennials want geboren voor 1985 en millennials maar alumni vanuit de periode tussen 2010 en heden.

Mensen die lid willen worden of zijn geven aan het fijn te vinden dat er periodiek casual gelegenheden zijn voor ASVA alumni. Het lidmaatschap wordt gezien als een manier om dit te ondersteunen of in stand te houden. Dit geldt zowel voor de mensen uit de jaren '80, als '00 als meer recente alumni. Wel is er een verschil in perspectief over de contributie die daar voor nodig is. Mensen die niet lid willen worden geven aan hier of nog over na te willen denken omdat ze nog niet of pas één keer) op een activiteit zijn geweest of het gevoel niet delen met de groep die wel lid is of wil worden om het Alumninetwerk in stand te houden en dit met een lidmaatschap te supporten.

3. COMMUNICATIE

Er wordt doorgegaan met de koers van 2017: stoppen met de nieuwsbrief, mailen voor events, gebruiken van de whatsappgroep en één-op-één of ook wel ‘bilateraal’ contact. De term bilateraal komt uit de anatomie bijvoorbeeld bilaterale tenniselbogen maar hier wordt de betekenis ‘tweezijdig’ gehanteerd in de zin van tweezijdig contact tussen mensen. Naast deze media worden de Facebookpagina en LinkedIn pagina ingezet ter promotie van activiteiten.

- **E-mail Uitnodigingen:** Voor iedere activiteit wordt een uitnodiging per mail verstuurd. Voor niet leden verzorgd ASVA een mailing.
Behaald: Met uitzondering van kleine, spontane activiteiten zoals de spontane VrijMiBo zijn leden uitgenodigd per e-mail.
- **LinkedIn:** Elke activiteit wordt op LinkedIn gedeeld;
Behaald: Op de ASVA Alumni LinkedIn Groep zijn alle activiteiten gedeeld via een Facebooklink of Websitelink.
- **Facebook:** Doelstelling is dat eind 2019 de facebookpagina meer dan 175 likes heeft.
Niet Behaald: De Facebookpagina heeft per 23 december 2019 118 likes.

De reden van de beperkte Facebook groei is te vinden doordat de nieuwe ASVA aanwas niet meer altijd facebookvriendjes zijn met het Alumnibestuur en actieve invites dus niet meer mogelijk zijn. Daarnaast zijn door toedoen van Arjen Lubach veel millennials van Facebook gegaan. Dit is een aandachtspunt voor 2019.

- **Whatsapp:** Naast de Whatsappgroep is er ook bilateraal contact tussen bestuur en leden.
Behaald: Zowel op de Whatsappgroep als bilateraal zijn leden benaderd en op de hoogte gehouden voor activiteiten, of gevraagd te helpen met het Activo Weekend.
- **Website:** De website heeft altijd een actueel overzicht van de komende activiteiten en is de plek waar het jaarverslag en nieuwe beleidsplan terug te vinden zijn:
Niet Behaald: Maar wel met een kanttekening: het bestuur van de Alumnivereniging had geen toegang tot de pagina waardoor de activiteitenkalender niet bijgewerkt kon worden. Inmiddels is het probleem verholpen. Het jaarverslag en beleidsplan zijn wel beschikbaar op de pagina.

4. ACTIVITEITEN

De belangrijkste functie van de alumnivereniging is het bij elkaar brengen van het rijke ASVA-, OBAS- en Studentenunienetwerk en zo het in leven houden van de ASVA-historie. De alumnivereniging doet dit hoofdzakelijk door middel van het organiseren van activiteiten. De doelstelling 'net iets meer' komt hier ook specifiek tot uiting in de ambitie voor net iets meer inhoud, vertier en verbinding.

Met de karaoke voorjaarsactiviteit zat het met het extra vertier wel goed. De alumniweekend heeft ook absoluut voor meer verbinding gezorgd doordat we met een mooie groep langere tijd op stap zijn geweest in Utrecht. Daar zeg je Utrecht tegen. De ambitie was om een korte inhoudelijke keynote toe te voegen op een wat meer aangeklede Alumniborrel. Dit hebben we helaas niet kunnen waarmaken dit jaar waardoor jullie net iets meer inhoud nog tegoed krijgen.

Een aantal kleine, doch leuke get-togethers wilden we erin houden. Denk aan de lentebockproeverij in 2017 of een wijnproeverij of een *black heritage tour* door Amsterdam of een filmavond in LAB 111. Allemaal ideeën voor net iets meer, maar niet te groots, als aanvulling op de vier staande netwerkevents. Deze ambitie is beperkt waargemaakt. De AlumniKaraoke was een leuke aanvulling tussen de nieuwjaarsborrel en de zomerBBQ in. En er is een VrijMiBo georganiseerd in het najaar. Maar een proeverij of inhoudelijke ludiek event is er niet van gekomen. Consequently geldt dit ook voor de ambitie om hier het ASVA netwerk (Alumni@Work) voor in te zetten

Tocht kunnen we ook trots zijn. Op een AlumniWeekend wat alle verwachtingen overtrof! Uit de inventarisatie in 2017 bleek al dat het animo niet gering was. En door het open karakter van het weekend met de focus op één dag in Utrecht haakten er veel Alumni aan. Zelfs Carlo mocht nog mee naar binnen in de Domtoren, al scheelde het niks. Het bestuur dankt iedereen voor het enthousiasme en het leuke weekend en natuurlijk onze activoS die hebben geholpen en meegedacht. Hoewel het bestuur 2018 zich niet tot de subcultuur der Emo's beschouwd zijn we toch geëmotioneerd over deze mooie gebeurtenis.

- **ALV + Nieuwjaarsborrel:** in een café in west met eetgelegenheid en een tap vergaderde én borrelde een groep mensen. Zittend voor een scherm met oranje franje werden vragen gesteld en vragen beantwoord.

Behaald.

- **Basisactiviteiten:** Naast de ALV + Nieuwjaarsborrel organiseerden we drie basisactiviteiten. Karaoke ✓, BBQ ✓ en De Alumniborrel ✓

Behaald.

Opkomst: Elke basisactiviteit heeft een opkomst van minimaal 30 mensen

Niet Behaald: De karaoke had iets meer dan twintig deelnemers. Daar was overigens ook rekening meegehouden met de accommodatie maar wijkt wel af van

het beleidsplan.

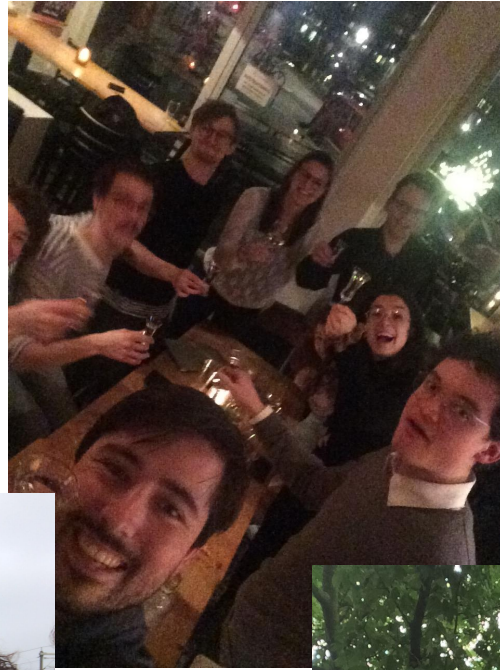
- **Overige Activiteiten:** De Alumnivereniging organiseert de succesvolle 'kleine' activiteiten ook dit jaar weer. Er wordt ingezet op een uitbreiding van inhoudelijke activiteiten.
 - Met input van de leden worden nieuwe 'kleine' activiteiten georganiseerd.
Behaald: 1) Er is gepeild of leden een uitslagenavond voor Alumni wilden. Er is besloten voor de groep die niet naar een partij ging iets te organiseren in Crea. 2) Er is gepolst hoeveel alumni hardlopen en mee zouden willen doen aan een clinic. Op basis hiervan is een hardlooptclinic georganiseerd.
 - Met input vanuit het ASVA netwerk worden inhoudelijke activiteiten georganiseerd
 - **Niet behaald.**

Hoewel er wel (kleine) inhoudelijke activiteiten op de rol stonden zijn deze uiteindelijk niet doorgegaan. Ook is het niet gelukt de succesvolle kleine activiteiten te herhalen. In het beleidsplan 2019 stellen wij op dit punt dan ook een beleidswijziging voor.

- **Bestuursactiviteiten:** Het Alumnivereniging Bestuur organiseert een inwerksessie over de rijke ASVA historie voor het nieuwe ASVA bestuur,
Niet Behaald.
- **Alumniweekend:** Met actieve leden wordt een informeel alumniweekend georganiseerd.
Behaald: Deze activiteit was een groot succes maar kende ook relatief veel voorbereidingstijd waar het hele bestuur aan heeft bijgedragen. We zijn heel trots op het resultaat en zien zeker gelegenheid dit vaker met alumni te doen.

Uit onze evaluatie bleek wel dat het verstandig is de kern van de organisatie bij het bestuur te houden zoals het regelen van accommodatie en boeken van de activiteiten. Wel zijn we blij met de activos bij het meedenken waardoor er een leuk programma ontstond wat voor verschillende jaargangen en met meer of minder tijd gedurende de dag paste. De inspanning voor het alumniweekend was het waard, maar biedt ook verklaring waarom juist op het punt 'overige activiteiten' doelstellingen niet zijn behaald omdat een aantal van dit type activiteiten in dezelfde periode viel als nu de voorbereiding voor het weekend.

BEELDVERSLAG



Bijlage 1. Jaarplanning (evaluatie)

Datum	Activiteit	Evaluatie
26 Januari 2018	ALV + Nieuwjaarsborrel	+ Intieme sfeer, eetgelegenheid, ppt - Beperkte opkomst. ALV en borrel nog meer lostrekken?
16 Maart 2018	AlumniKaraoke 2.0	+ Eigen zaal, eetgelegenheid - Relatief kostbaar per deelnemer
21 Maart 2018	Uitslagenavond @ Crea	+ Leuk voor Alumni die niet bij een partij gaan kijken - Er was geen ASVA Alumni tintje
8 april 2018	Hardloopclinic	+ Heerlijk weer, Amsterdamse Bos is mooi - Opkomst: 1, ondanks animo
2 Juni 2018	AlumniWeekend	+ Goede opkomst met name overdag, leuk programma, - Overnachting optioneel en er meer een alumnidag van maken
5 Oktober 2018	Vrij-Mi-Bo // Warmhoudertje	+ Bewijst dat een spontane vrijmibo ook kan
2 november 2018	Oud-Besturen & Alumniborrel	+ Goede en gevarieerde opkomst - Begonnen later en mensen kwamen daardoor nog later. Event ging niet conform planning en geen woordje van nieuwe bestuur.

Organisatie

Bestuur

Maarten Markus
Tim de Graaf
Lex Sietses
Xandra Hoek
Maartje Geels
Bram Harkema

Kascontrolecommissie

Alex Peters
Peter Saalbrink

Alumniweekendco

Xandra Hoek
Bram Harkema
Maartje Geels
Maarten Markus
Tim de Graaf
Eline Peters
Henriette Hoogervorst

ASVA – A.S.V.A. Alumnivereniging

BBQ-commissie

Maarten Markus
Xandra Hoek
Judith Crabbendam
???